Cenik oglaševanja v Motoreviji za leto 2021

Motorevija je slovenska avtomobilistična revija z najdaljšo tradicijo izhajanja, saj izhaja že 65. leto. Njen izdajatelj je Avto-moto zveza Slovenije, Dunajska 128, Ljubljana, vse izvode pa prek pošte pošljemo naročnikom - članom AMZS - na njihov naslov.

V letu 2021 je povprečna naklada Motorevije 71.000 izvodov, po zadnji raziskavi branosti, ki jo je opravila družba Mediana, pa je doseg Motorevije 215.000 bralcev

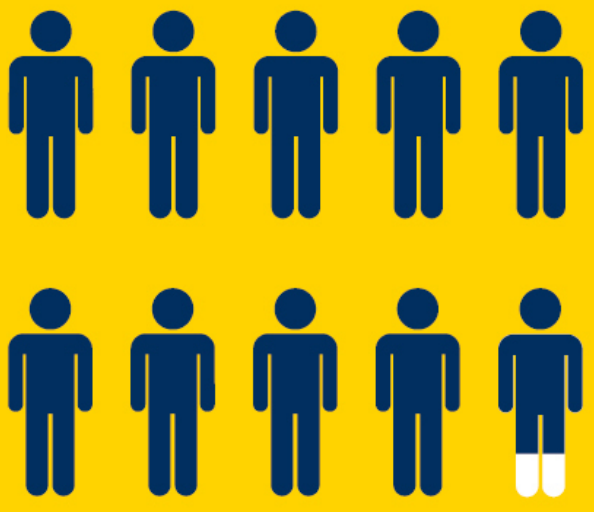
Branost

Raziskavo branosti Motorevije je opravila družba Mediana na vzorcu 1047 članov AMZS in 117 bralcev splošne javnosti. Raziskava kaže, da Motorevijo zelo podrobno - od začetka do konca prebere 14 odstotkov članov AMZS in 6,3 odstotka bralcev splošne javnosti. Podrobno Motorevijo prebere 39,6 odstotka članov AMZS in 26,6 odstotka splošne javnosti. Delno - prelista in prebere vsebine, ki jih zelo zanimajo - Motorevijo prebere 42,7 odstotka članov AMZS in 54,4 odstotka splošne javnosti. Zelo redko Motorevijo prelista 3,5 odstotka članov AMZS in 10,2 odstotka splošne javnosti, ne prelista pa Motorevije 0,3 odstotka članov AMZS in 2,5 odstotka splošne javnosti. To pomeni, da 53,6 odstotka članov AMZS Motorevijo prebere podrobno, del vsebine pa prebere kar 96,3 odstotka prejemnikov, članov AMZS.

Z raziskavama, ki ju je za AMZS opravila Mediana, smo ugotovili, da Motorevijo prebere velika večina članov (98 odstotkov), njena vsebina pa vpliva na njihove nakupne odločitve. Najbolj brani so praktični nasveti za voznike, testi pnevmatik, nasveti s področja prometne varnosti, testi varnosti avtomobilov, testi avtomobilov, informacije o ugodnostih za člane, tehnični in strokovni članki.

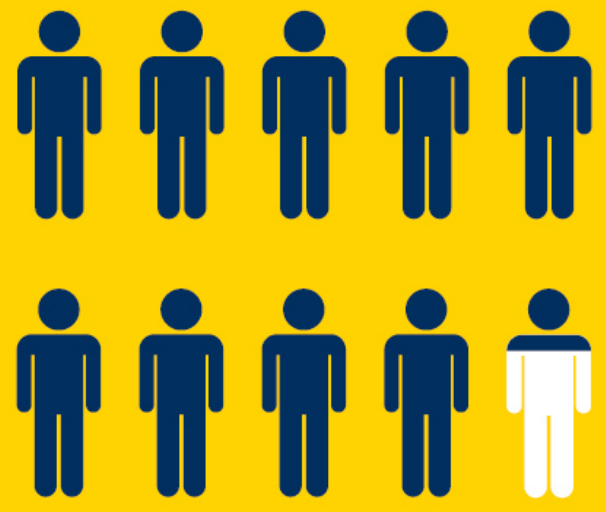
Datumi izida Motorevije v letu 2021

V letu 2020 bo Motorevija izšla v desetih številkah. Predvideni datumi izida so:
21. januar, 25. februar, 25. marec, 22. april, 27. maj, 8. julij, 26. avgust, 23. september, 28. oktober, 9. december 2019.



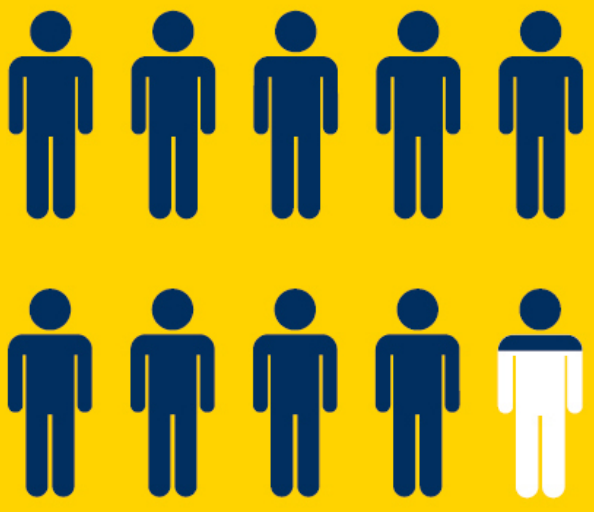
98 %

ČLANOV AMZS PREBERE MOTOREVIJO, KI JO DESETKRAT LETNO PREJMEJO NA DOM.



93 %

ČLANOV AMZS ZAUPA OZIROMA ZELO ZAUPA TESTOM, KI SO OBJAVLJENI V MOTOREVIJI.



93 %

ČLANOV AMZS PRAVI, DA TESTI V MOTOREVIJI (SKORAJ VEDNO) VPLIVAJO NA NJIHOVE NAKUPE.

Cene oglasnega prostora

Cene oglasnega prostora v Motoreviji za leto 2020 so:

zadnja stran ovitka	**6.100 €**
2. in 3. stran ovitka	**5.100 €**
notranja stran (max. 204 x 280 mm)	**4.400 €**
dve notranji strani skupaj (max. 408 x 280 mm)	**7.600 €**
pol notranje strani (182 x 123 ali 89 x 246 mm)	**2.470 €**
tretjina notranje strani (182 x 82 ali 60 x 246 mm)	**1.725 €**
četrtina notranje strani (89 x 123 ali 45 x 246 ali 182 x 61 mm)	**1.350 €**
osmina notranje strani (89 x 60 mm)	**800 €**

Objava na določeni strani: +10 odstotkov na ceno oglasa.

Davek na dodano vrednost ni vključen v ceno!

Vse strani so v štiribarvnem tisku. Format revije je 204 x 280 mm.

Motorevija izhaja tudi v elektronski obliki za branje na tablicah in mobilnikih. V elektronski izdaji lahko oglasna sporočila povežemo z naročnikovimi vsebinami (spletna stran, video…).

Oddaja gradiva

Gradivo za oglase v PDF formatu potrebujemo 14 dni pred izidom revije na e-mail: blaz.pozenel@amzs.si. Zaželena in priporočljiva je vnaprejšnja rezervacija oglasnega prostora.

Za vse dodatne informacije prosim pokličite na mobitel 041 730 528 ali na tel. 01 530 52 52 ali nam pošljite e-pošto na naslov: blaz.pozenel@amzs.si ali motorevija@amzs.si

Avto-moto zveza Slovenije
mag. Jure Kostanjšek
generalni sekretar